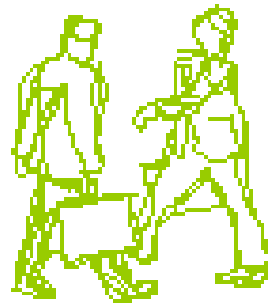




Humor _ Management

Dipl.-Psych. Jürgen Junker



Als die Manager
des Lachens kamen...

humor = Feuchtigkeit, Saft
humores = Körpersäfte (antike
Medizin: Blut, Galle, Schleim
und schwarze Galle)
humour (engl. 16.Jhd.) =
Stimmung, Laune (aber auch:
exzentrisches Verhalten)
Humor = heiter-gelassene
Gemütsverfassung (trotz
Widrigkeiten des Schicksals)



Peter de Wit, Sigmund

Humor stellt ein **komplexes Phänomen** auf verschiedenen Ebenen dar

- _ Kognitive (Wahrnehmungsmuster, Verstehensmuster, Denkmuster, innere Bilder, innere Filme, Skripte, mentale Modelle)
- _ Affektive (positive Emotionen, Freude, Lachen, Glücksgefühl, Abwehr neg. Emotionen....)
- _ Physiologische (Lösen der Muskulatur, positive Aktivierung, Lockerung Gesicht...)
- _ Verhalten (Annäherung, Öffnung, soziale Kontaktbereitschaft,...)
- _ Soziale Ebene (Kontakt, Gemeinsamkeit, Lachen = pos. Verstärker,...)

Funktionen des Humors:

- _ Aufmerksamkeit stiftend
- _ Entwaffnung
- _ Positives Gefühl
- _ Verdrängung
- _ Abwehr
- _ Nihilisation (Ungeschehenmachen)
- _ Coping / Bewältigung /
Stressreduktion
- _ Soziale Positionierung
- _ Soziales Rollenverhalten

©05.2003 MTO-Consulting ■ Mensch ■ Team ■ Organisation

Herstellstr. 33, 63739 Aschaffenburg Tel. 0 60 21 / 2 06 67

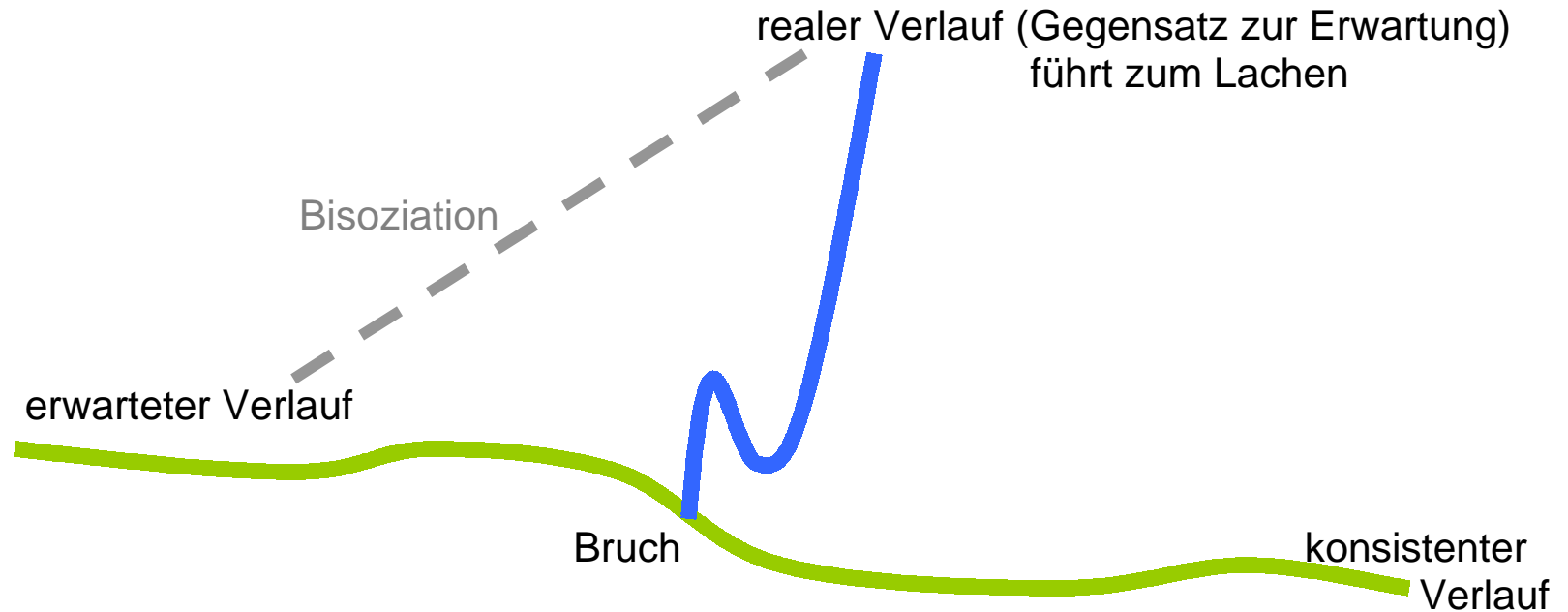
email: junker@mto-consulting.de internet: www.mto-consulting.de



Humor _ Management

Dipl.-Psych. Jürgen Junker

Arthur Koestler (Bisoziationstheorie)



©05.2003 MTO-Consulting ■ Mensch ■ Team ■ Organisation

Herstellstr. 33, 63739 Aschaffenburg Tel. 0 60 21 / 2 06 67

email: junker@mto-consulting.de internet: www.mto-consulting.de



Humor _ Management

Dipl.-Psych. Jürgen Junker

Humor-Techniken (in Anlehnung an Michael Tietze, Die heilende Kraft des Lachens)

- _ Übertreibungen
- _ Verkleinerungen
- _ Inkongruenz / Widersinn
- _ Umkehrungen (Ursache-Wirkung, Anfang-Ende,...)
- _ „Kinderdenke“ – „Kinderspreche“ – Kinderlachen
- _ Wortverzerrungen, Wortverkürzungen, „Freudsche Verdreher“, Dyslexie,...
- _ Sprachspiele
- _ Absurde Fragen
- _ Paradoxe Interventionen
- _ Lachtherapie

Auslöser der **Humorreaktion** – Erheiterung/Lachen

- _ witzige Bemerkungen
- _ paradoxe Wortspiele
- _ absurde Übertreibungen
- _ widersinnige Handlungen
- _ komische Parodien
- _ frecher Schabernack
- _ seltsame Ausdrucksformen der Mimik und Gestik

©05.2003 MTO-Consulting ■ Mensch ■ Team ■ Organisation

Herstellstr. 33, 63739 Aschaffenburg Tel. 0 60 21 / 2 06 67

email: junker@mto-consulting.de internet: www.mto-consulting.de



Humor _ Management

Dipl.-Psych. Jürgen Junker

Humor in der Personalführung

- _ Stiftung von Identität + Zusammengehörigkeit (Wir)
- _ Schaffung einer offenen + kreativen Arbeitsatmosphäre
- _ Arbeitsfreude + Spaß
- _ Positive Fehlerkultur (Ed Land „Fehler sind Gelegenheiten, deren Nutzen noch nicht klar ist“)

Humor im Verkauf

- _ Öffnung
- _ Positive Einstellung
- _ Attraktivität
- _ Gemeinsame Basis
- _ Entschärfung / Entwaffnung des Gegenüber
- _ Aufbau eines positiven Gefühls im Kunden

Humor im Marketing

- _ Aufmerksamkeit
- _ Positive Einstellung zur Anzeige / Werbespot
- _ Neugier + Überraschung
- _ „Klebrigkeit“ / stickiness der Botschaft (nach Malcom Gladwell: The Tipping Point)
- _ Virus-Marketing – Ansteckungspotential der Botschaft (Talkability)

©05.2003 MTO-Consulting ■ Mensch ■ Team ■ Organisation

Herstellstr. 33, 63739 Aschaffenburg Tel. 0 60 21 / 2 06 67

email: junker@mto-consulting.de internet: www.mto-consulting.de